

MEDIA KIT

ELENA MARTINELLO

DIGITAL MANAGER - INFLUENCER





ELENA MARTINELLO **BIO**

.....
Elena Martinello è nata a Vicenza dove è cresciuta e si è diplomata in grafica pubblicitaria.

.....
Digital marketing manager, **cycling blogger** e fotografa.

.....
Co-founder della community Ride Like a Girl Project, collabora da anni con aziende internazionali nel mondo del ciclismo e non come Merida Bikes International, Abus, Genarali Italia, Prologo, L'Eroica, Garmin...

.....
Content Creator per KEFORMA, HiRides, ridelikeagirlproject.com, Garmin, Gazzetta.it...

INSTAGRAM INSIGHTS



elena.martinello

ELENA • CYCLING LOVER

DIGITAL CREATOR



16.084

FOLLOWER

1.043

FOLLOWING

2.761

POST

438

MEDIA LIKE

12

MEDIA COMMENTI

1.832

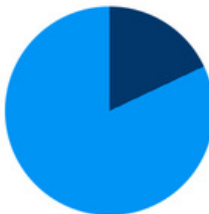
MEDIA VIDEO

VIEWS

notjustanalytics.com



Genere
of your followers



82.0%

Uomini

18.0%

Donne



Insights



Ultimi 30 giorni

30 dic - 28 gen

Panoramica degli insights

Hai raggiunto più account (+28,1% in più)
rispetto al seguente periodo: 30 nov - 29 dic

Account raggiunti	54,3 mila	+28,1%
Account coinvolti	3.423	+15%
Numero totale di follower	16 mila	+0,3%



Fascia d'età

of your followers

Tutti Uomini Donne

13-17	0.5%
18-24	4.3%
25-34	22.9%
35-44	36.8%
45-54	25.8%
55-64	7.6%
65+	2.0%

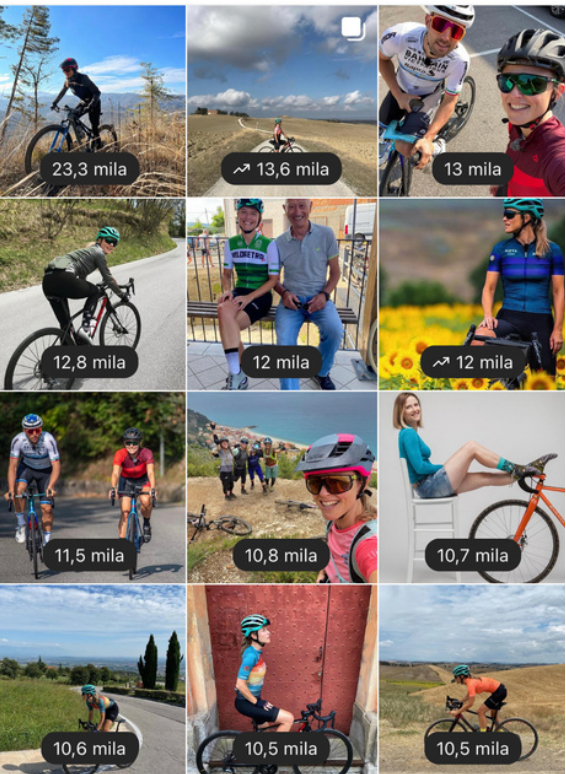


Post

Qualsiasi

Copertura

L'anno scorso



Follower



Ultimi 30 giorni

9 ott - 7 nov

Luoghi più popolari

of your followers

Città Paesi

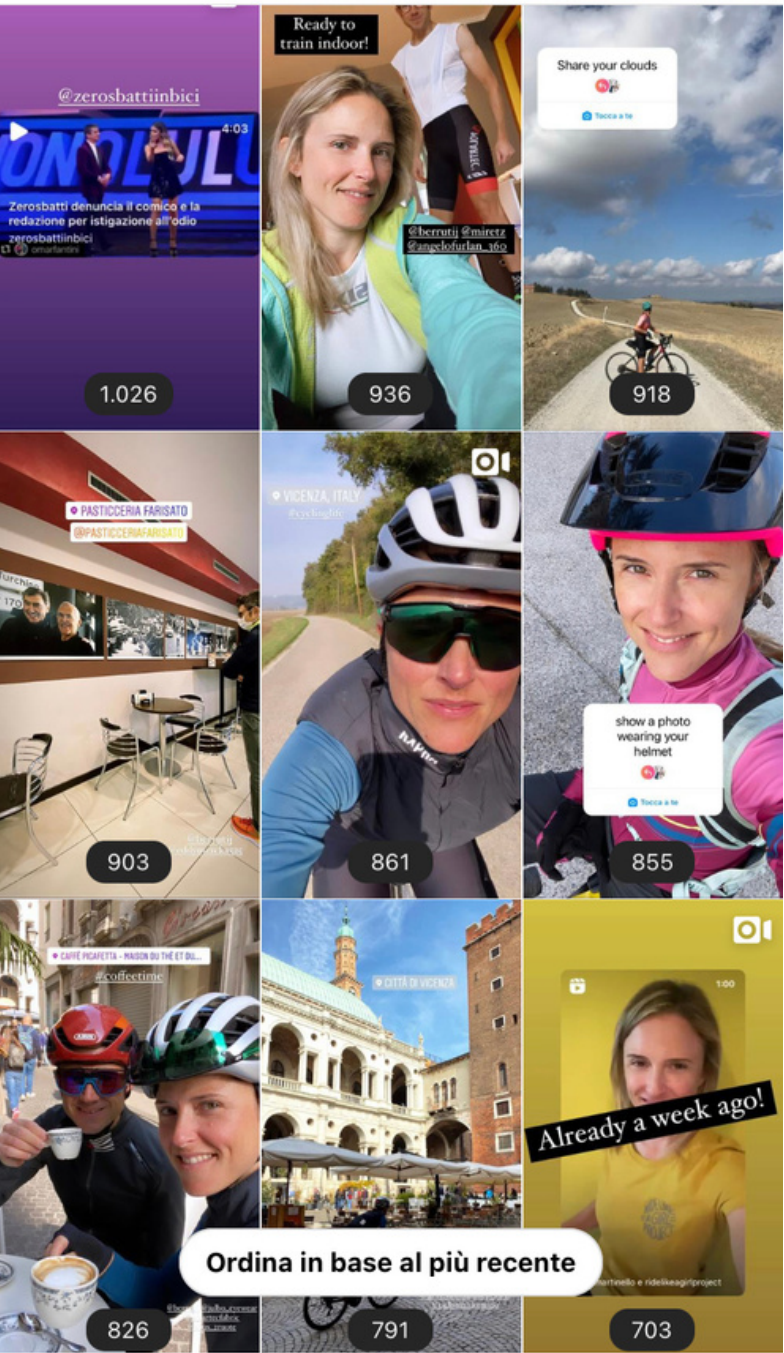
Italia	46.9%
Stati Uniti	6.1%
Spagna	4.2%
Brasile	4.0%
Regno Unito	4.0%



Stories

Copertura

Ultimi 14 giorni



SOCIAL MEDIA



/martinelloelena

+ 6147 like alla pagina
6,150 copertura dei post
19% Donna – 81% Uomo

.....



@elenamartinello

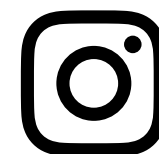
+ 1.180 followers

.....



/elenamartinello

+ 1.363 connessioni



@elena.martinello

+ 44.600 account raggiunti
+ 800 media visualizzazioni IG storie

.....



www.ridelikeyagirlproject.com

+ 5.152 visualizzazioni mensili
+ 1.980 utenti mensili



komoot

Elena

+ 7000 followers

.....

STRAVA

Elena Martinello

+ 1.247 followers

PRESS

FEATURE

CYCLING'S OTHER PROS



A cyclist wearing a yellow helmet, a white and blue jersey, and yellow shoes is in a racing position on a black road bike. The bike has 'GIANT' written on the frame. The background is a grassy field with trees in the distance.

Chris Marshall-Bells speaks to five riders who've turned their passion into income using social media

For time immemorial the heroes of the cycling world have been the professional riders hitting amazing open-air sprint or conquering mountain passes. But in the last decade a new breed of cyclist has come along to challenge them, one more reliable, more sane & more like the rest of us.

They are cycling's influencers — a term they sometimes dislike — and they combine their passion for riding with promising brands, massive tweets, sponsored boards or even a with Instagram posts, YouTube videos, tweets and blogs.

Cycling World spoke to five of them who together have a combined audience of over 130,000 Instagram followers and 80,000 YouTube subscribers.

While that's well shy of Peter Sagan's 1.6 million Instagram followers

it still makes them big players in the cycling marketing world.

Making that money public is something they all say they have all fallen into by chance: a popular online promo or a by-product of their love for cycling.

Cameron Jefferys, national off-road champion, says: "I came from a BMX background and my friends and I would make videos of our jumps and stunts



A cyclist in a blue and white jersey is celebrating with arms raised in the air. In the background, a crowd of people is watching. A speech bubble from the crowd says: "It's the one that got the best lock into combined."

30 | June 15, 2019 | Cycling Weekly

[illegible][illegible]

N°237 NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2018

Vélo Tout Terrain

LE MAGAZINE 100% VTT

SHIMANO XTR
IL REVIENT DANS LA
COURSE AUX 12 VITESSES

Désormais Sram ne règne plus en maître !

ESSAIS
MÉRIDA
 ONE TWENTY 5 8000
CANNONDALE
 Jekyll 29"
 HABIT CARBON 2
YETI
 SB 100

ROC D'AZUR
 La course, le salon, les plus beaux vélos

DÉCOUVERTE
 La grande traversée du Massif Central

NOUVEAUTÉS
 BMC, Mavic, Mondraker, Shimano, Specialized, Decathlon

110 pages de conseils et d'avis
 100% vélo
 100% gratuit
 100% plaisir

02451 2213 - F. 5,50 € - 10

Cycling Weekly - UK

Sabato il convegno inserito nel cartellone della sesta edizione

Esperienze al femminile alla "Spoleto Norcia in Mtb"

SPOLETO

■ Si intitola "Le donne nello sport, nell'imprenditoria, nella politica, nell'associazionismo e nella salute" il convegno, inserito nel cartellone della sesta edizione de "La Spoleto Norcia in Mtb", in programma sabato alle ore 10 a palazzo Mauri. All'appuntamento prenderanno parte Daniela Isetti (vice presidente vicario della Federazione ciclistica italiana e commissario del comitato regionale Umbria), Ada Urbani (assessore allo sviluppo economico del Comune), Anna Donati (portavoce dell'associazione "Alleanza per la Mobilità Dolce"), Barbara Pedrotti (conduttrice televisiva), Elena Martinello (sport blogger), Ludovica Casellati (scrittrice e fondatrice del magazine Viaggi-



Sport blogger
Elena
Martinello
sarà a Spoleto

la Scirpa (imprenditrice). Sempre sabato, alle 16.30 negli spazi della parrocchia di San Gregorio, avrà luogo l'incontro "Cuore e sport - L'importanza della prevenzione" a cura dell'associazione "Il Sorriso di Teo" aperto "alle società sportive, ai medici e ai genitori che ne vogliono sapere di più sull'argomento". La manifestazione cicloturistica prenderà il via ufficialmente venerdì con l'appuntamento "La Spoleto Norcia cammina", l'apertura del villaggio "Kids Experience", un aperitivo con degustazione di prodotti locali e lo spettacolo "A night at the opera - Queen Tribute Band".

F.P.

Rivista Vero

[illegible]

Vélo Tout Terrain



ENTREVISTA

Elena Martinello pasión por la bici

Elena Martinello es una mujer italiana que hace deporte desde los tres años de edad. Aunada de todos los deportes que ha podido practicar, todos los posibles: natación, gimnasia, etc. Cosas muy diferentes. «Entonces empecé con el ciclismo y ya son diecisiete años dando pedales. Primero en la mountain bike y después he probado todo tipo de bicicletas».

Su deporte favorito es evidente, pero le gustan «todos los relacionados con la naturaleza. Me encanta ir por caminos haciendo trekking. También el snowboard. El».

«Probé otros deportes de pequeña, pero me quedé con la bici»

Sentimiento de libertad que el deporte te da. Es una muy buena terapia para desconectar de la rutina. Por eso me gusta mucho el deporte de aire libre». Sin embargo, uno me gusta mucho el deporte indoor. Lo he probado, pero no está hecho para mí. Con la pandemia no ha habido otro remedio».

La motivación la encuentra en «explorar el entorno. He competido, pero prefiero explorar. Conoció en la MTB con una mochila y notar con amigos, compartiendo momentos y es lo que más me gusta del ciclismo».

«A veces me pierdo, reconozco. Me encanta descubrir nuevas rutas, me oriento muy bien».

Rise Like a Girl es uno de los proyectos en los que más tiempo ha puesto. «Es una de las fundadoras, comenzamos en 2015. Es una comunidad de mujeres y queremos inspirar a otras mujeres a disfrutar del ciclismo. Tenemos blog, redes sociales, etc. Damos consejos, interactuamos con otras mujeres, las motivamos y disfrutamos con ellas».

«Creo que las mujeres tenemos que inspirarnos en otras. A veces nos asustamos y me he dado cuenta de que juntas nos hacemos más fuertes y salimos. Sono se hace más difícil. Tenemos un».

«Las mujeres tenemos que inspirarnos en otras mujeres»

Grupo según grupo de mujeres en exclusiva para ayudar a quien pueda estar en ese caso. Un consejo que daría a otras mujeres sería «correr». Al menos eso. Si no lo haces, nunca sabrás si lo puedes hacer. No tienes que demostrar nada a nadie. Incluso yo, que soy una habitué, cambio en algún tramo y no pasa nada. Lo importante es disfrutar del ciclismo y hacer lo que sientas».

En Italia el ciclismo femenino «está mejorando poco a poco. Pero todavía hay mucho por hacer, creo».

JBL | High Cycling | JBL

Corriere dell'Umbria

Cyclist Magazine - Italia

High Cycling - Spagna

CONTATTI

ELENA MARTINELLO

tel +393473144543

email info@elenamartinello.com

Indirizzo Via Adua 28,
17017 Cosseria
(SV)

www.elenamartinello.com

